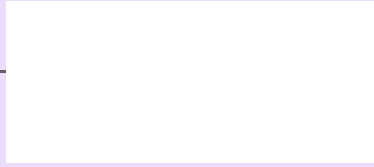






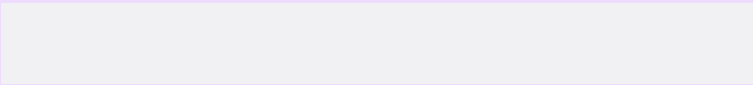


A.



//

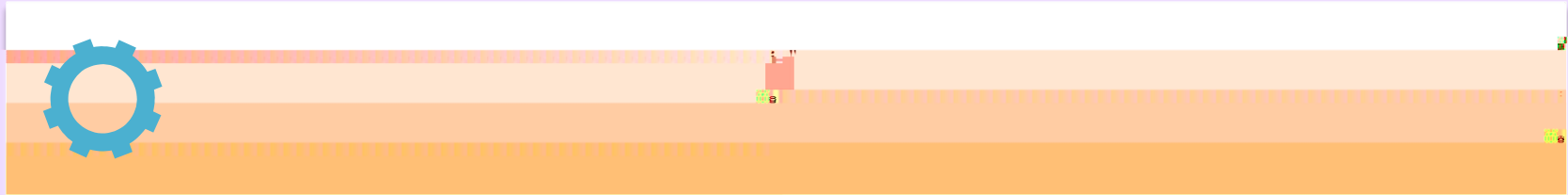
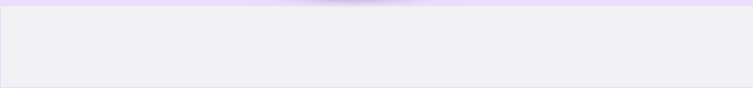
//







C.

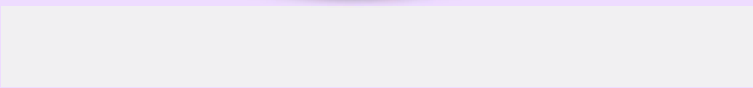
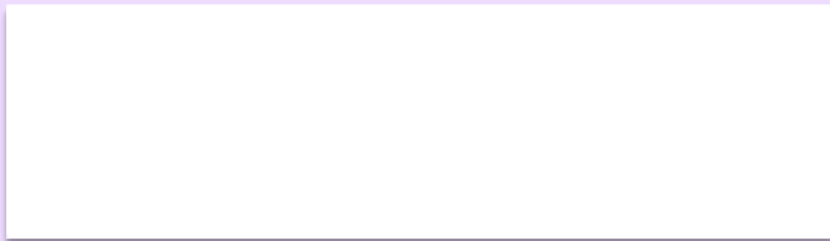


“

”

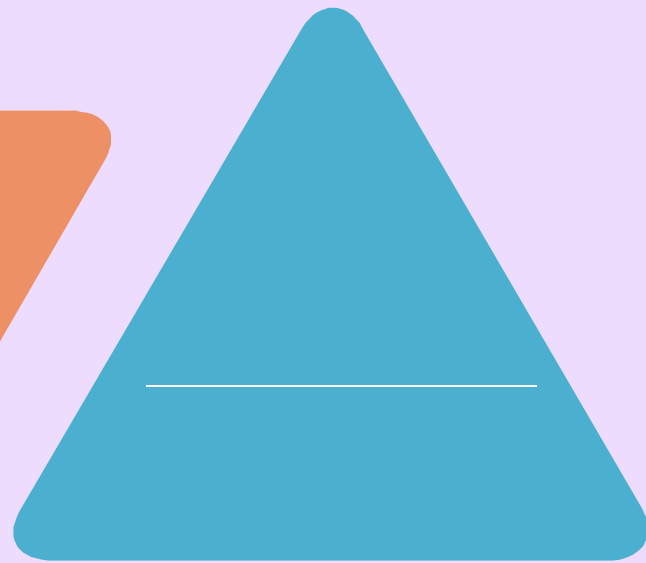
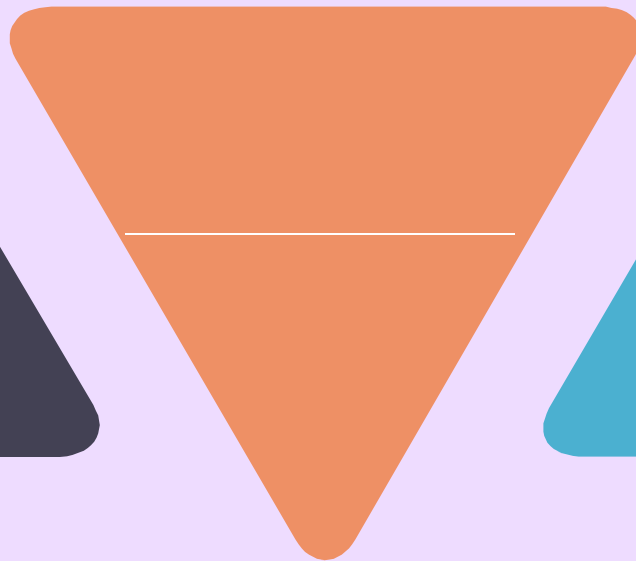
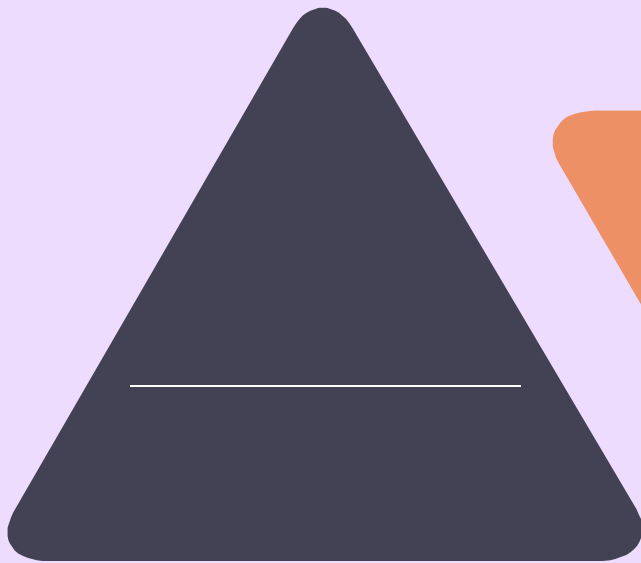
“

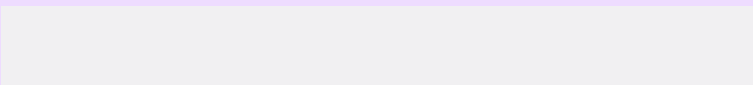
”



||

||





" 2+2 "

1

- ✓ ---
- ✓ ---

2

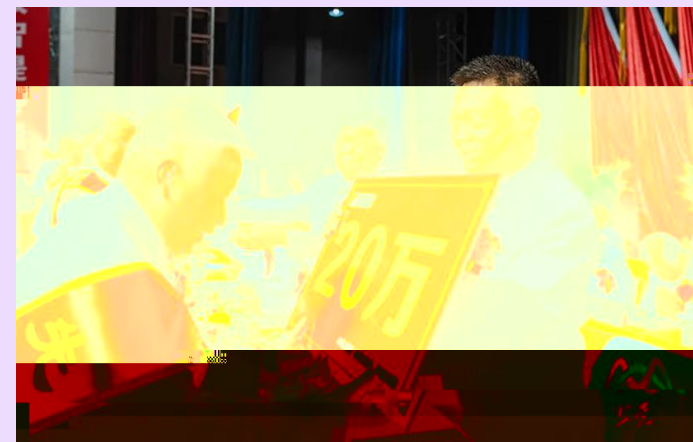
- ✓ ---
- ✓ ---

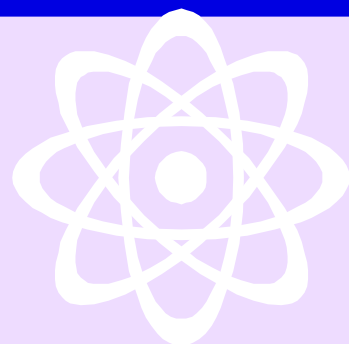


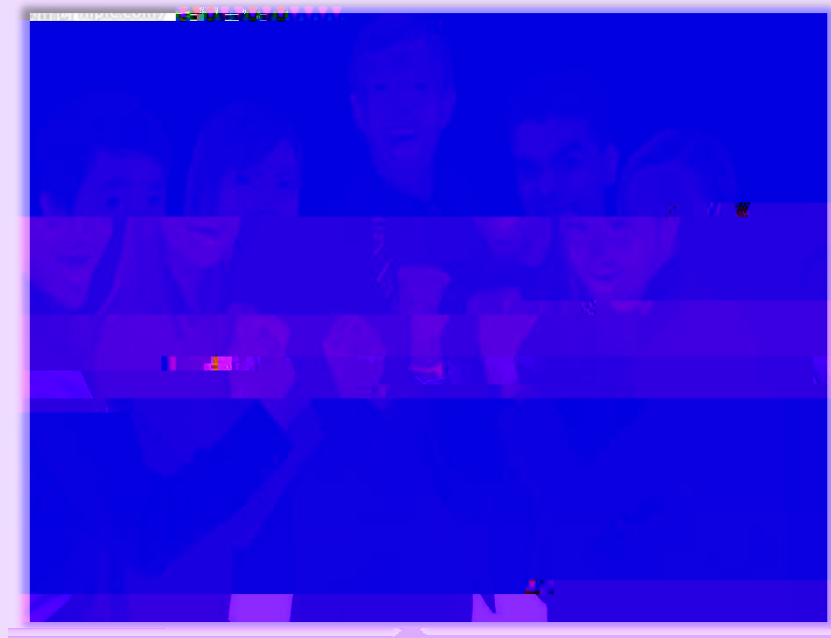
D.

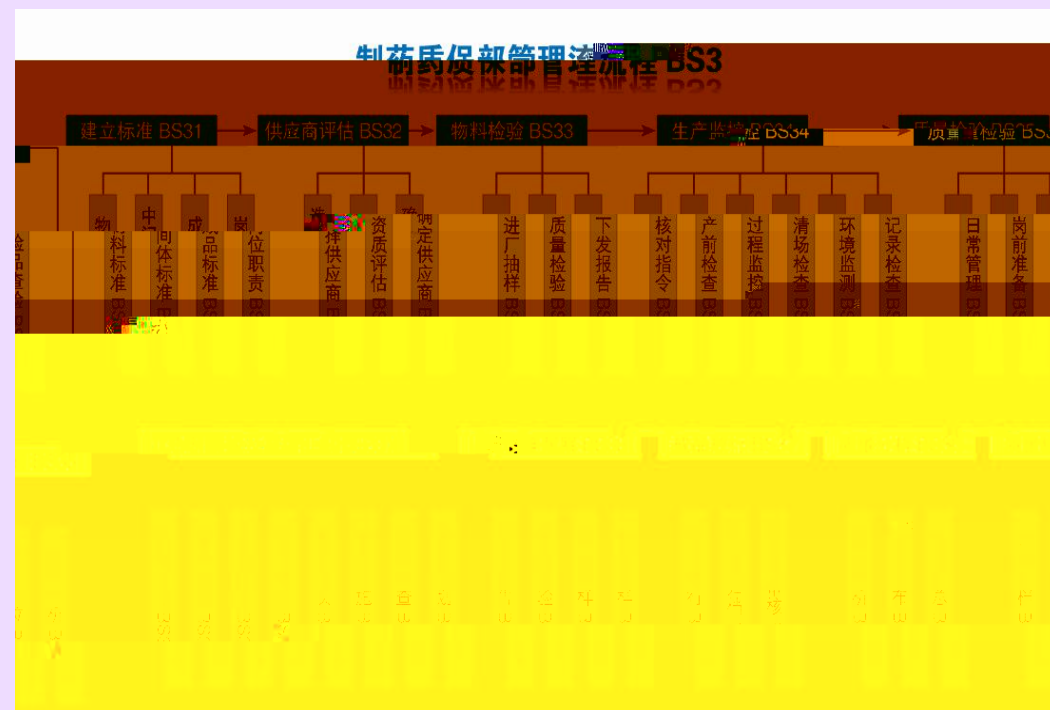
A.

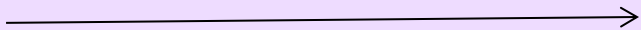
B.





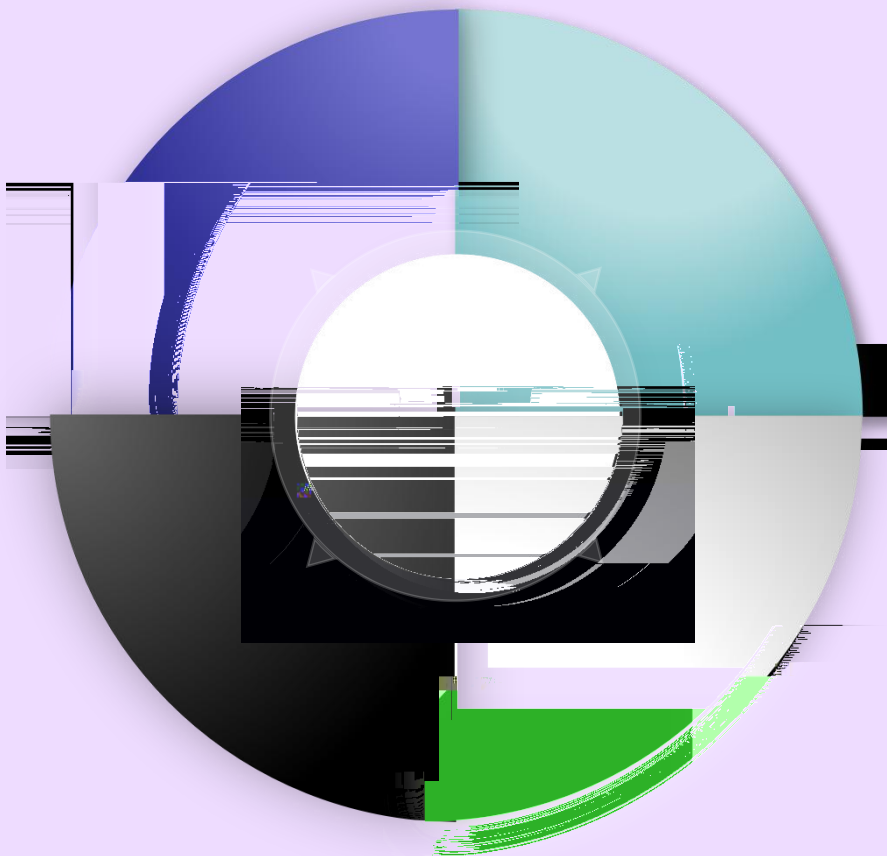


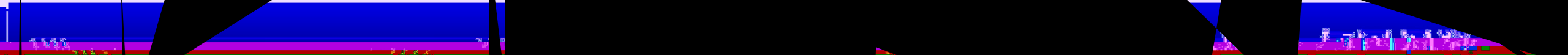
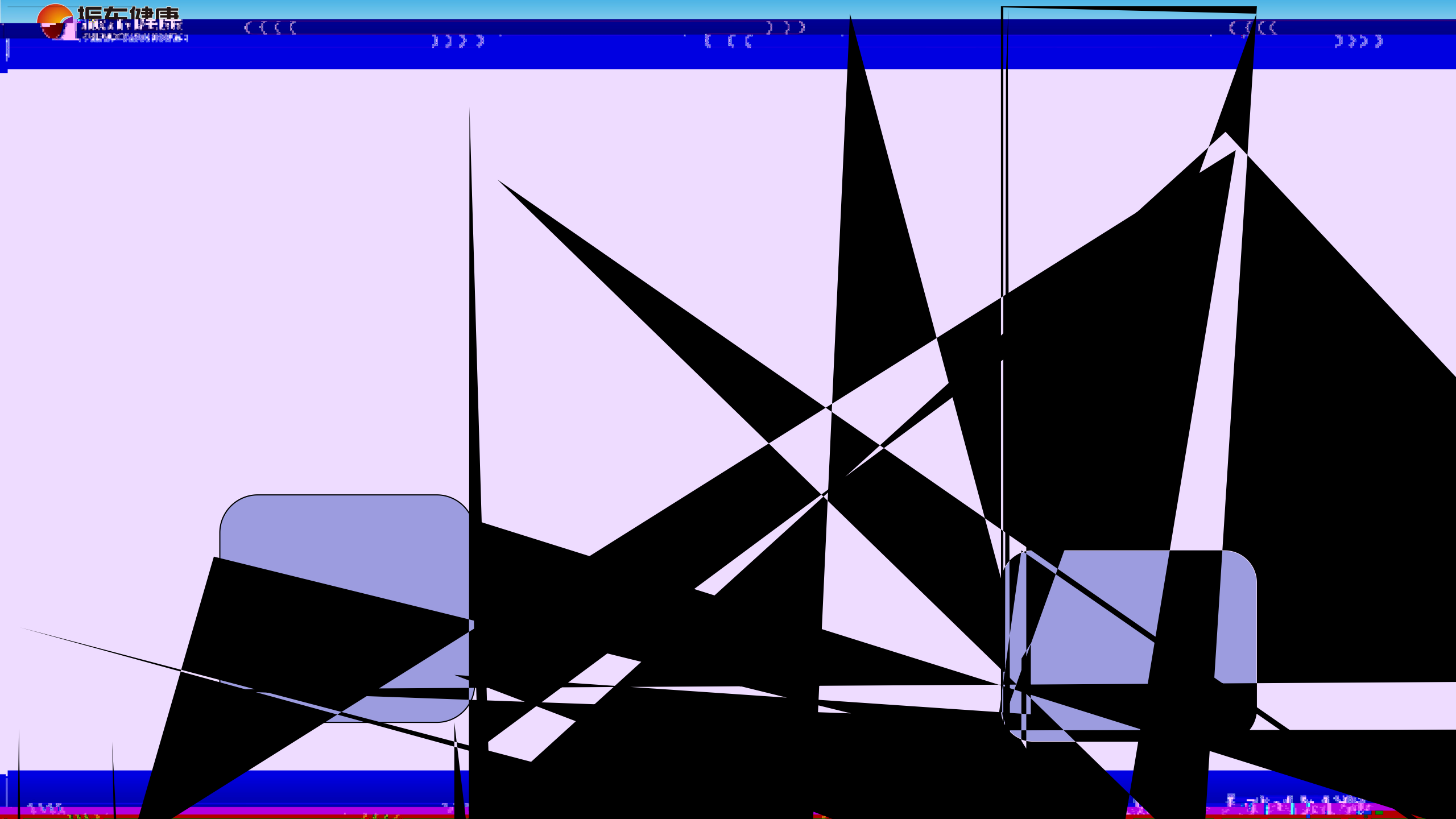






Blank white rectangular area





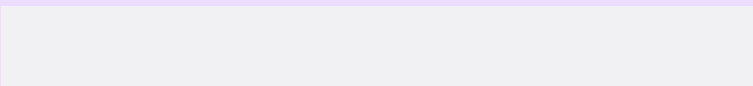


1

10 25

25

28



||

||



B.

— SMART



C.



1

2

3

D.



"

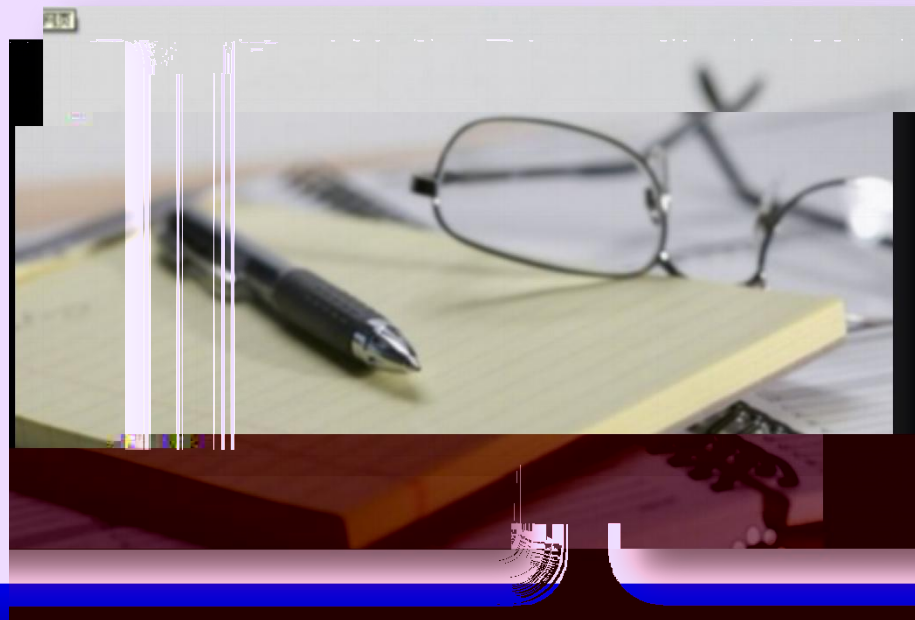
"

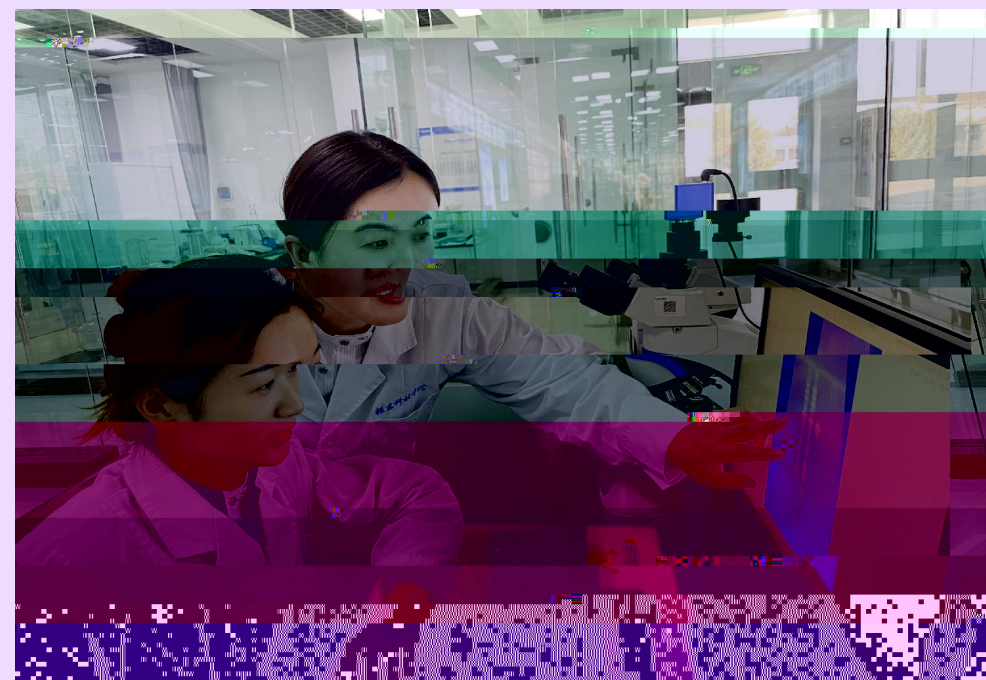
1

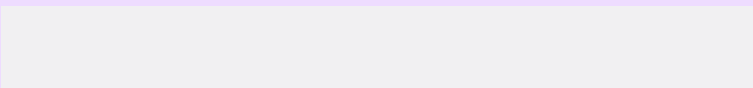
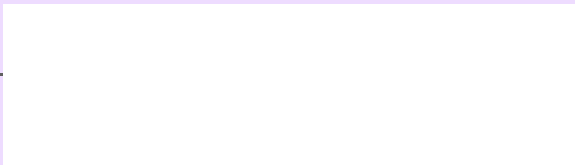
2

3

4

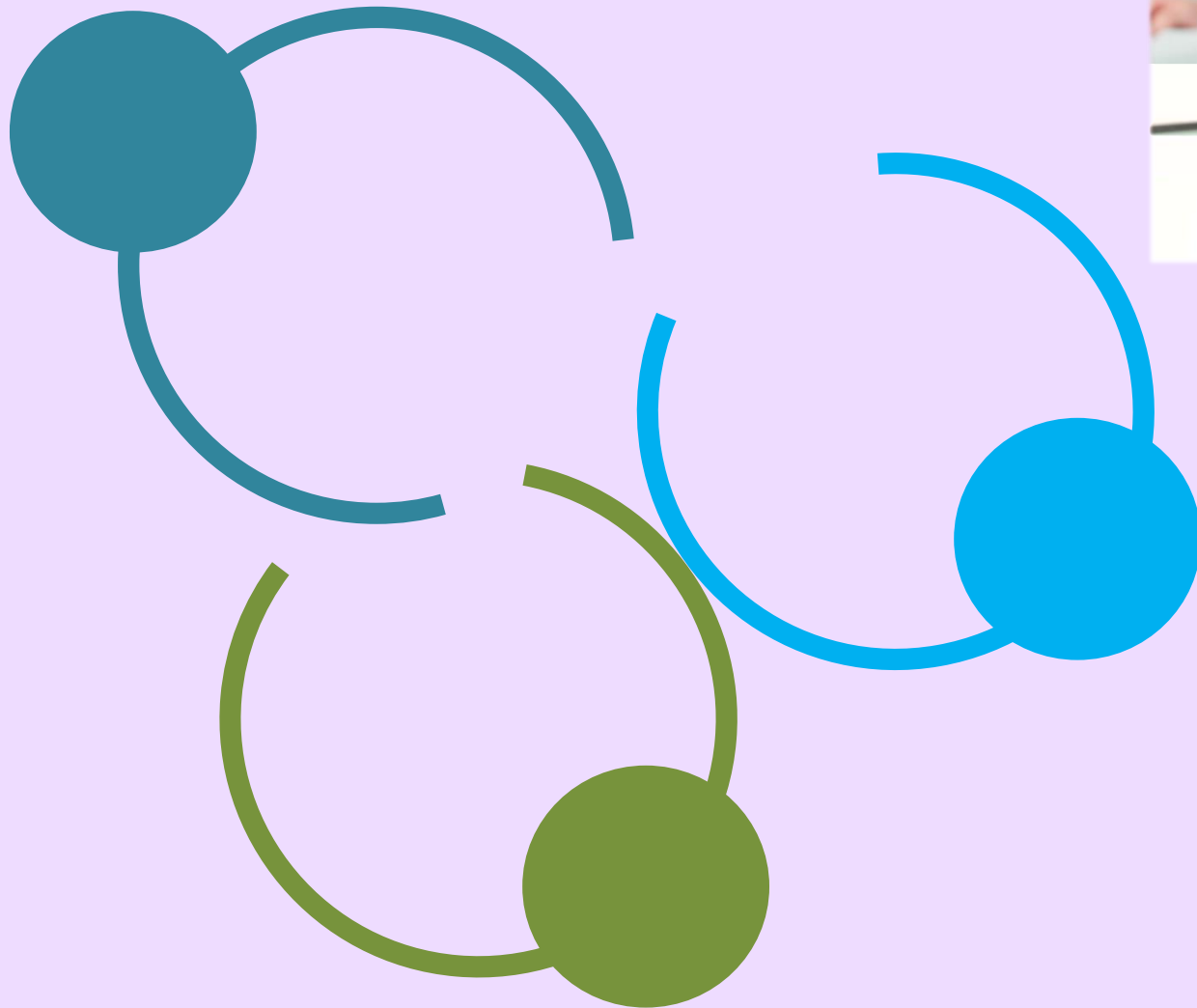






||

||



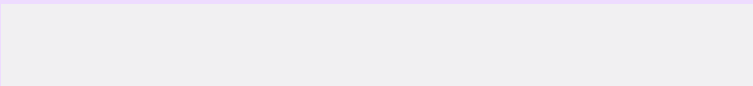


1

20 A C 20% B

2

3

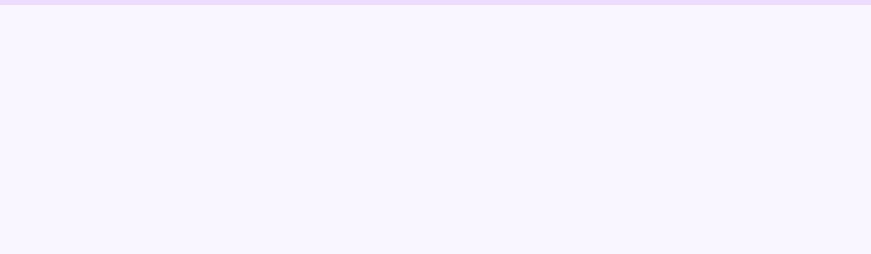


||

||

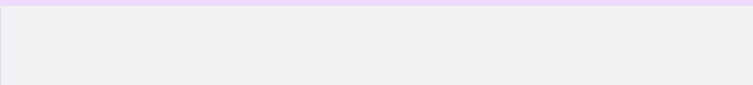
营销中心9月市场总监考核

序	项目	考核标准	考核办法	数据来源	考核周期	权重	考核人	考核日期
1	1. 市场开拓	1.1 新增客户数	1.1.1 新增客户数	CRM系统	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
2	2. 销售业绩	2.1 销售额	2.1.1 销售额	财务系统	9月1日-9月30日	30%	营销中心总监	9月30日
3	3. 客户满意度	3.1 客户满意度	3.1.1 客户满意度	客户回访	9月1日-9月30日	15%	营销中心总监	9月30日
4	4. 市场活动	4.1 市场活动	4.1.1 市场活动	市场部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
5	5. 团队建设	5.1 团队建设	5.1.1 团队建设	人力资源部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
6	6. 市场费用	6.1 市场费用	6.1.1 市场费用	财务部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
7	7. 市场信息	7.1 市场信息	7.1.1 市场信息	市场部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
8	8. 市场策略	8.1 市场策略	8.1.1 市场策略	市场部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
9	9. 市场管理	9.1 市场管理	9.1.1 市场管理	市场部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日
10	10. 市场维护	10.1 市场维护	10.1.1 市场维护	市场部	9月1日-9月30日	10%	营销中心总监	9月30日



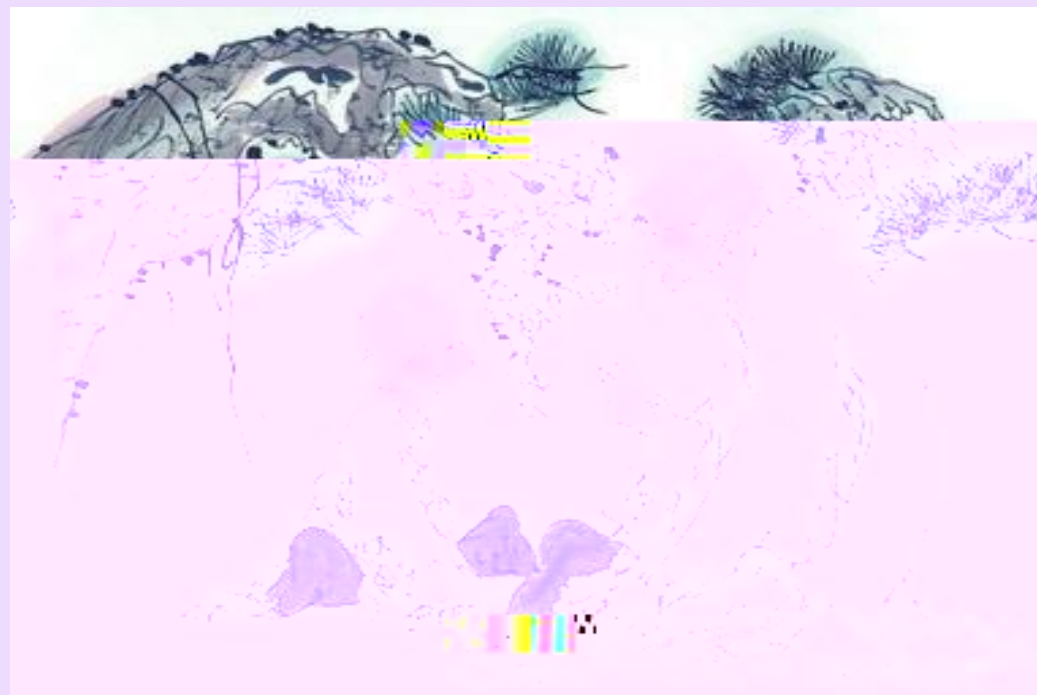
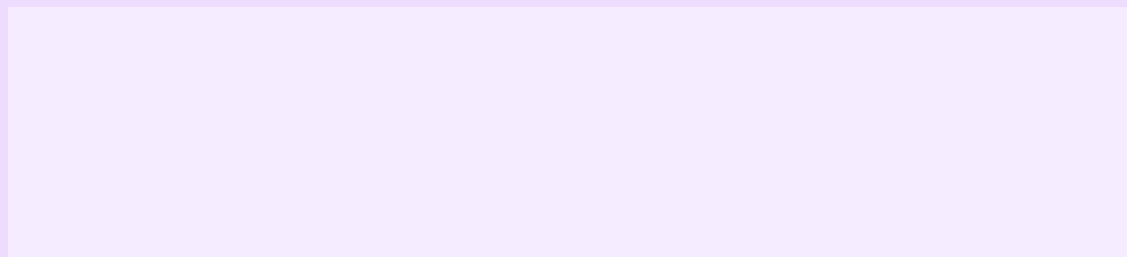
A. 6 :

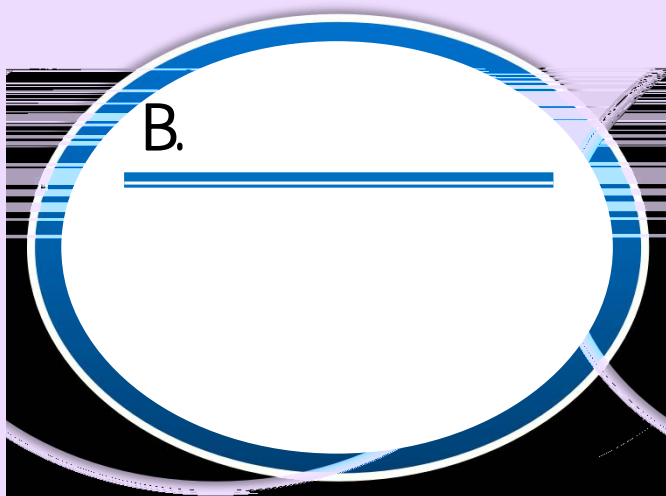
- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.



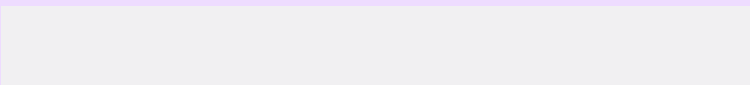
||

||



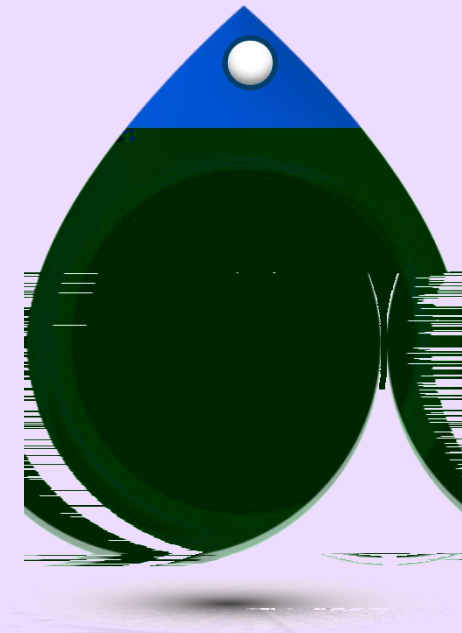
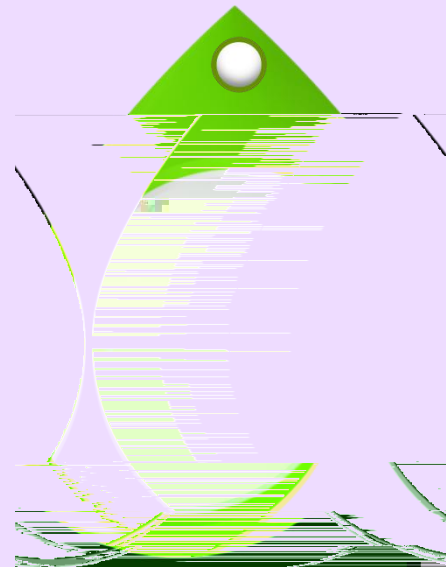


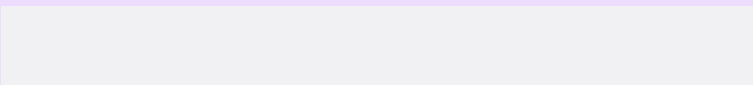
- ◆
- ◆



||

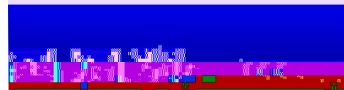
||





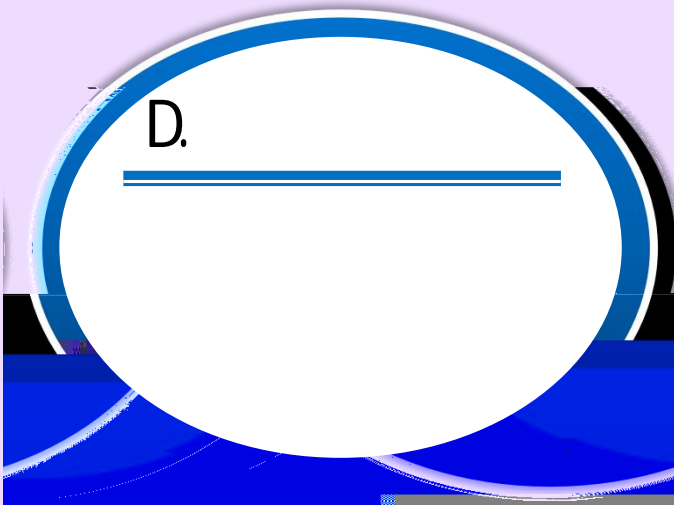
“

”

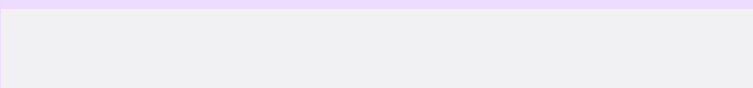
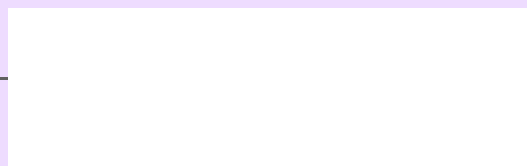


C.



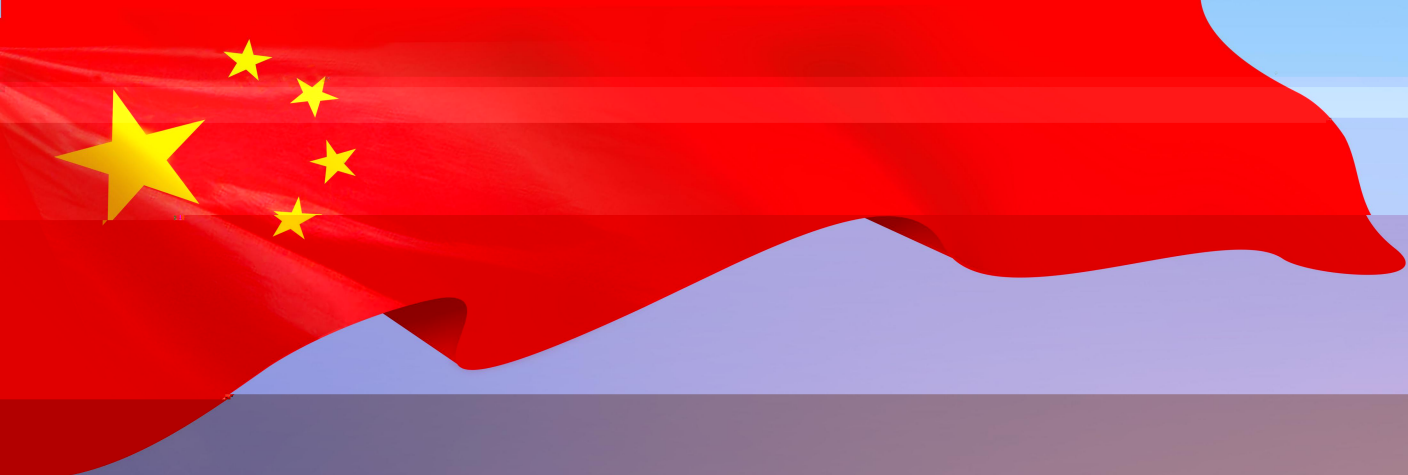


-
-





-
-



企业家爱国 就要做好产品

勿以善小而不为 勿以恶小而为之

我是这样想的 也是这样做的