



?

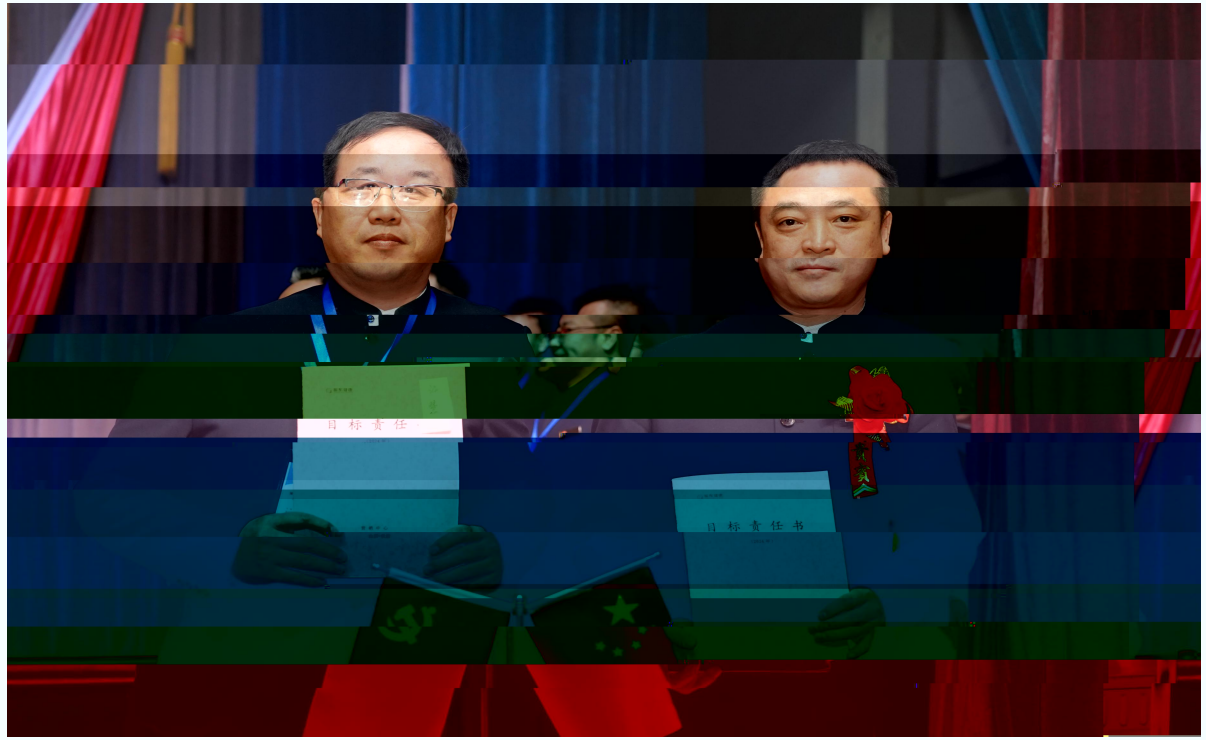


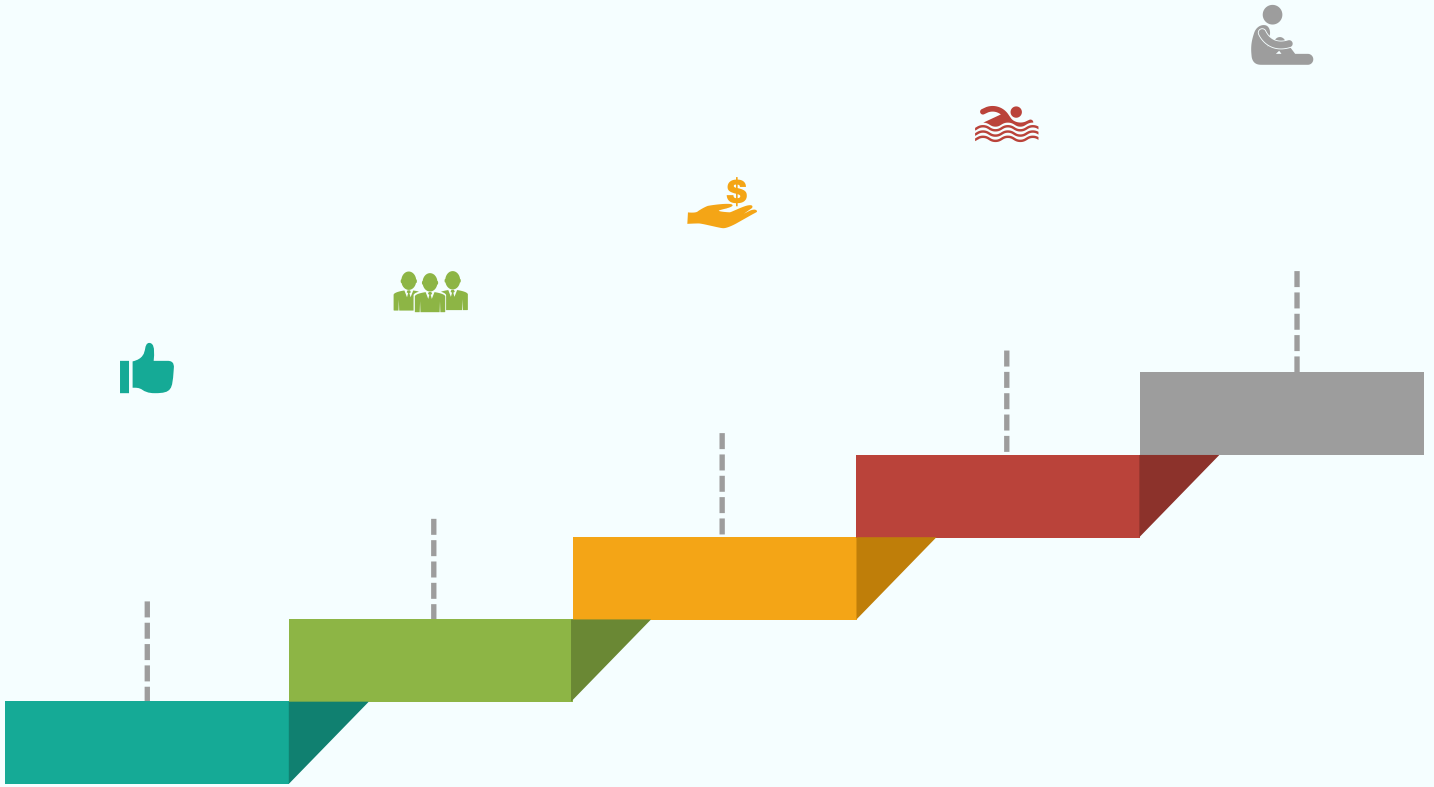

降
本
增
效

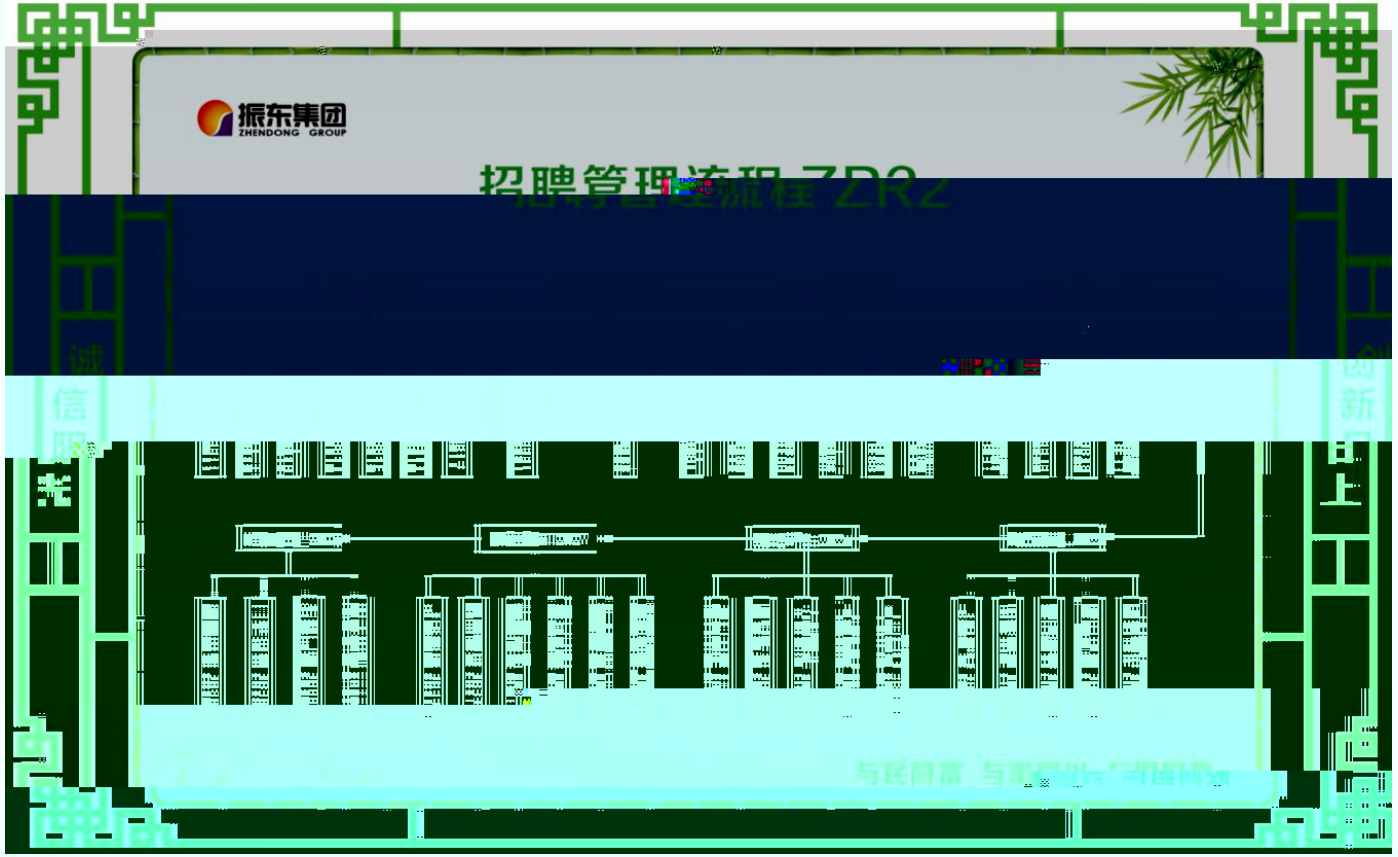
表 21. 一中心 23 年人均年劳效

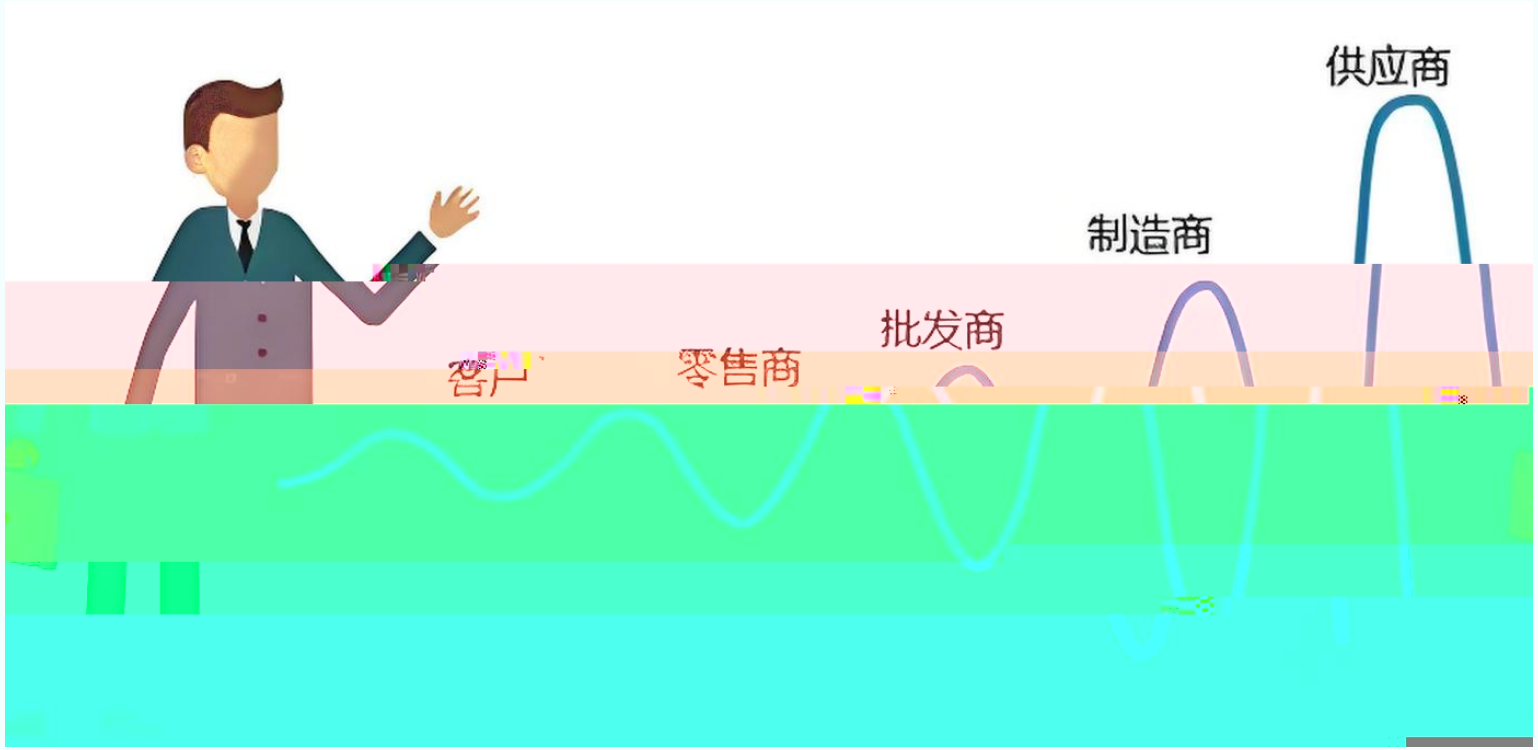
单位：人、万元

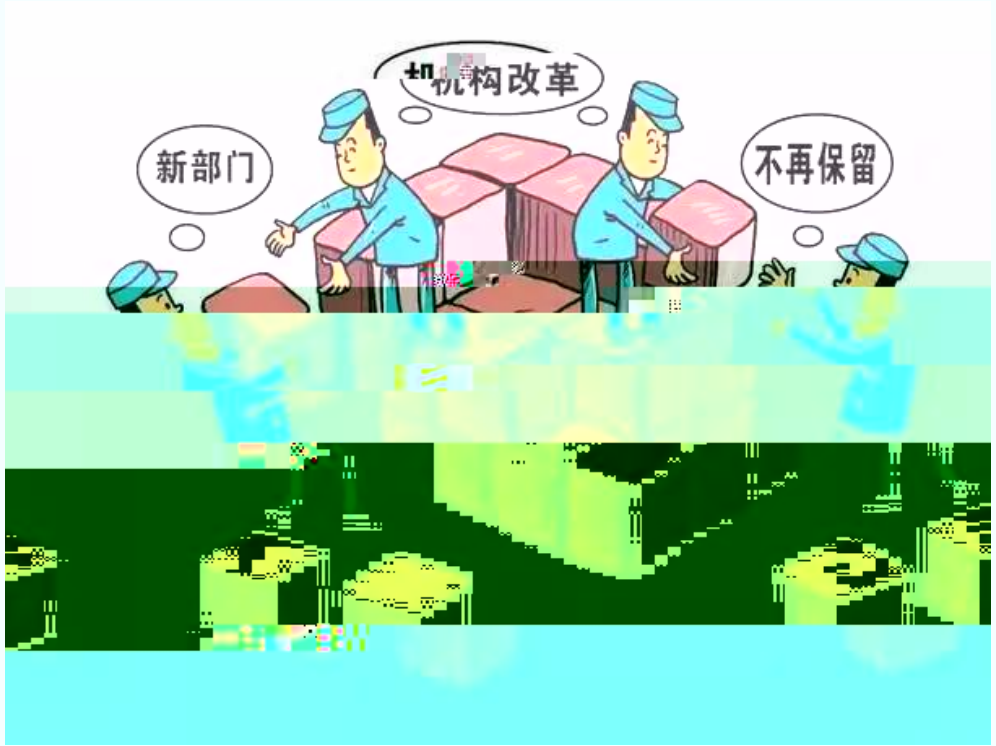
| 序 | 部门 | 人 | 销售 | 劳效 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |


目标责任书
目标责任书




振东集团
ZHENDONG GROUP

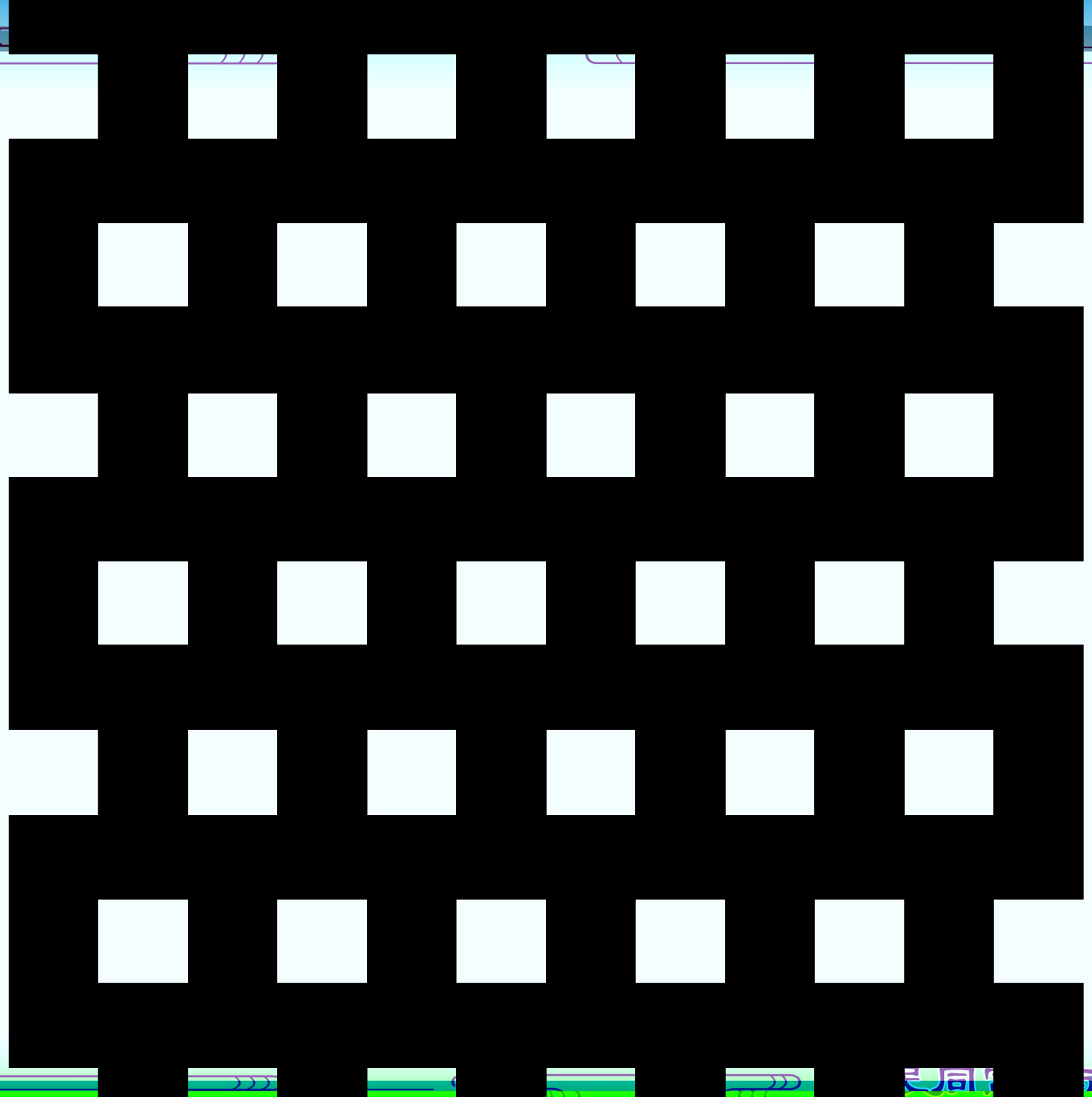

供应商
制造商
批发商
零售商
客户


机构改革
新部门
不再保留


激励
考核


振东集团
ZHENDONG GROUP
拜师仪式
振东集团二零一八年导师制
三人行，必有我师焉：择其善者而从之，其不善者而改之。


KPI



企业家爱国 就是做好产品